

LA VIRGULE

BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Via een unieke grensoverschrijdende structuur ontwikkelen de partners vier soorten vernieuwende acties: nieuwe bewustmakingscampagnes, het festival Eurotopiques, een grensoverschrijdende school voor het publiek en een gemengde Frans-Belgische programmering. De partners betrekken de bevolking ook zoveel mogelijk bij het creatieve werk.

Via een ander complementair project van de hoofdpartner worden meer locaties en activiteiten in het programma opgenomen om ook de plattelandsbevolking te bereiken. Voor deze groep zetten de partners specifieke acties op rond mobiliteit en grensoverschrijdend werk met jongeren.

ACTIES

Een interactieve voorstelling rond theater levert stof op voor een educatief debat over het theatervak. Daarop volgt een workshop voor amateurtheater waarin gewerkt wordt aan een voorstelling rond het thema sociale verhoudingen of het recente verleden. Van deze activiteiten wordt een geïllustreerde uitgave gemaakt. Omdat het belangrijk is dat iedereen gelijke kansen krijgt, hebben de kansarmen recht op een voorkeurtarief voor deze betalende voorstellingen.

De partners zetten een echte school op om het publiek warm te maken voor podiumberoepen. Iedereen is welkom op wekelijkse theaterworkshops, stages en voorstellingen.

Daarnaast produceren en programmeren ze samen grensoverschrijdende voorstellingen en organiseren ze Eurotopiques, een tweejaarlijks festival van theaterprojecten, waar de kandidaten hun projecten voorstellen aan een grensoverschrijdende professionele jury. De laureaat krijgt de nodige middelen om zijn project uit te voeren.

Vernieuwend aan de programmering en de bewustmakingscampagnes is dat de partners de acties willen verankeren binnen de grensoverschrijdende regio. Zo programmeren ze voorstellingen rond het thema "cultuur en regio's".

Pendeldiensten brengen de toeschouwers naar de verschillende programmalocaties en vullen op die manier het tekort aan openbaar vervoer op het platteland in. Verder wordt het seizoenprogramma vooraf aan de bevolking voorgesteld.

Om de jongeren te bereiken, zetten de partners een creatief project rond adolescentie op.

Gegevens

E-mail: f.avon@lavirgule.com

Website: <http://www.lavirgule.com>

Projectpartners

• PROJECTLEIDER

LA VIRGULE

82, Boulevard Gambetta

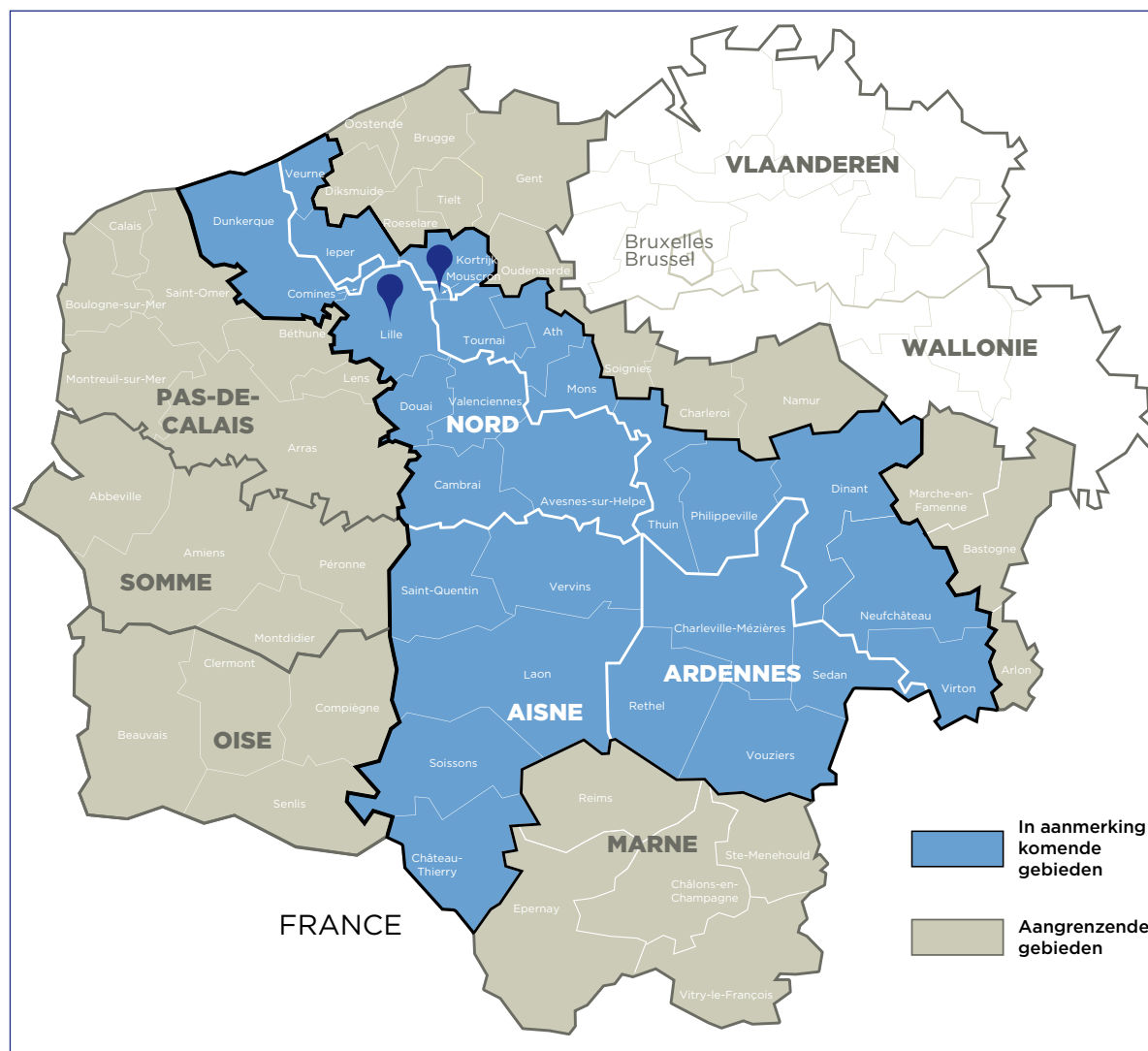
F - 59200 Tourcoing

Tel.: +33-(0)3.20.27.13.63

E-mail: f.avon@lavirgule.com



GEBIED WAAROP HET PROJECT BETREKKING HEEFT



Financiële gegevens

Totaal budget: 2.191.574,20 EUR
Aandeel EFRO: 812.034,78 EUR
Looptijd: 1 januari 2008 - 30 juni 2014

De resultaten van het project kunnen geraadpleegd worden op de volgende webpagina
<http://www.interreg-fwvl.eu/nl/prj/87.html>

