

# LA VIRGULE

## DESCRIPTION DU PROJET

Une structure unique transfrontalière permet de développer quatre types d'actions innovantes : des formes renouvelées de sensibilisation des publics, la création du festival des Eurotopiques et d'une Ecole Transfrontalière du Spectateur ainsi que la mixité franco-belge de la programmation. Les partenaires se soucient également d'associer la population au travail de création artistique.

Un autre projet complémentaire du chef de file permet, en outre, de structurer l'offre culturelle transfrontalière vers un territoire rural en étendant la zone d'implantation et d'actions. Les publics de cette zone font l'objet d'actions spécifiques relatives à la mobilité et au travail transfrontalier avec les jeunes publics.

## ACTIONS MISES EN ŒUVRE

La création d'un spectacle d'intervention sur un thème lié au théâtre fournit de la matière à un débat pédagogique sur la pratique du théâtre. En parallèle, un atelier de pratique amateur du théâtre est mis en œuvre, avec pour finalité la réalisation d'un spectacle sur un thème lié aux rapports sociaux ou à l'histoire proche. Il donne lieu à une publication illustrée qui rend compte de ces travaux. Dans un souci d'égalité, pour ces spectacles payants, les publics défavorisés bénéficient de tarifs préférentiels.

Les partenaires mettent donc en place une authentique école de sensibilisation à l'ensemble des professions du spectacle. Elle est destinée au grand public sous forme d'ateliers théâtre hebdomadaires, de stages et du suivi des spectacles.

Les partenaires produisent et programment des spectacles transfrontaliers et mettent en place des Eurotopiques, festival biennal de projets théâtraux où les projets sont présentés sous forme de lectures-spectacles devant un jury professionnel transfrontalier. Le lauréat se voit attribuer les moyens nécessaires à la réalisation de son projet.

La programmation et la sensibilisation font l'objet d'une nouvelle politique qui a pour but d'ancrer les actions dans un nouveau territoire. Des spectacles sont notamment programmés autour de la thématique « culture et territoires ».

Pour faciliter la mobilité des publics ruraux, des navettes emmènent les spectateurs sur les différents lieux de programmation et pallient ainsi le manque de transport en commun en milieu rural. En amont, une présentation de la saison est réalisée pour sensibiliser le public potentiel.

Le travail transfrontalier de création avec les publics jeunes s'effectue sous la forme d'une création participative sur le thème de l'adolescence afin de toucher ces publics.

## Coordonnées

E-mail: [f.avon@lavirgule.com](mailto:f.avon@lavirgule.com)

Site internet: <http://www.lavirgule.com>

## Project partner

### • CHEF DE FILE

#### LA VIRGULE

82, Boulevard Gambetta

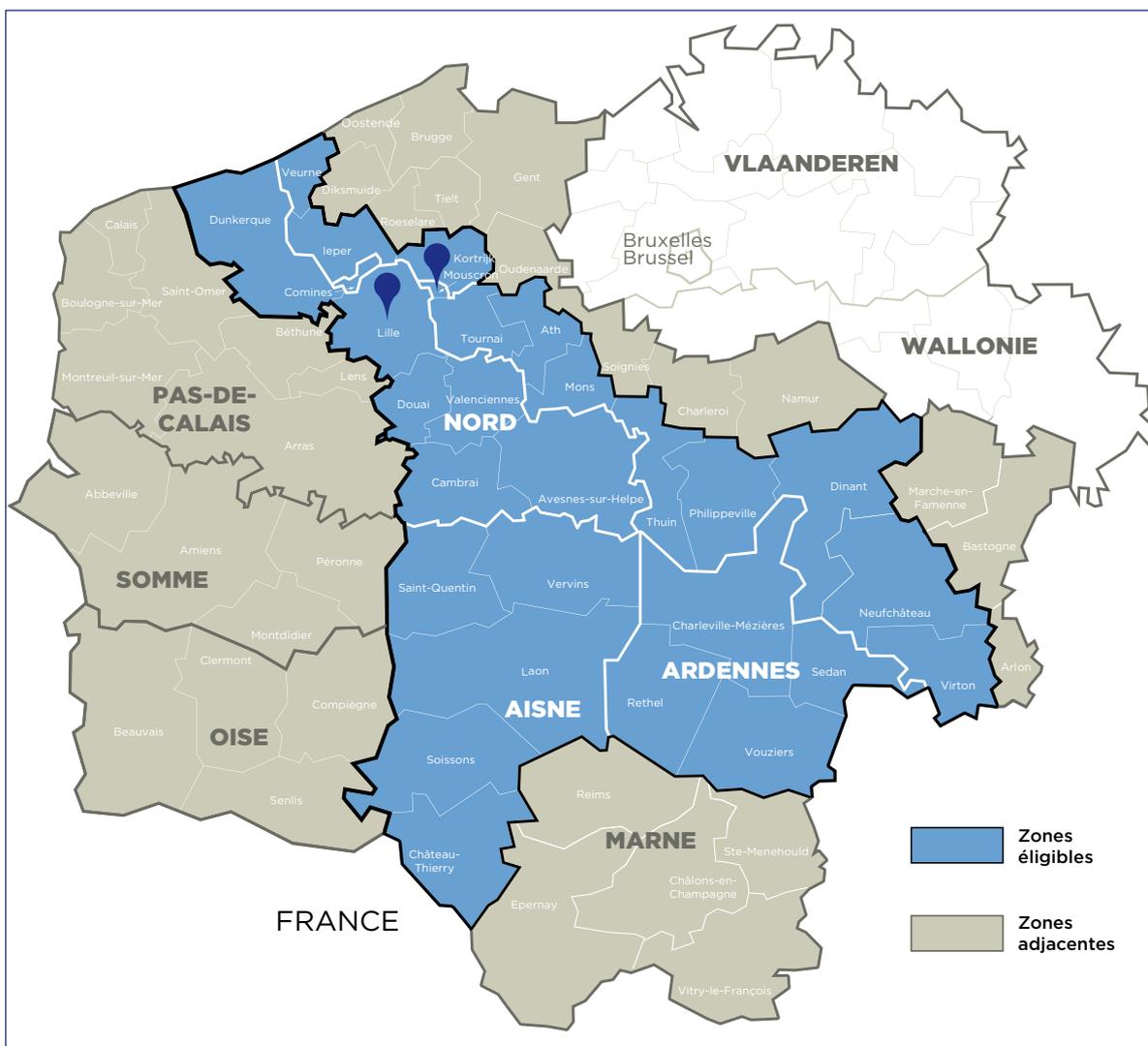
F - 59200 Tourcoing

Tél.: +33-(0)3.20.27.13.63

E-mail: [f.avon@lavirgule.com](mailto:f.avon@lavirgule.com)



ZONES COUVERTES PAR LE PROJET



**Éléments budgétaires**

**Budget total:** 2.191.574,20 EUR

**Montant FEDER:** 812.034,78 EUR

**Durée:** 1 janvier 2008 - 30 juin 2014

Pour connaître les résultats du projet, consultez la page web du projet

<http://www.interreg-fwvl.eu/fr/prj/87.html>

