

INNO RANDO POUR TOUS

DESCRIPTION DU PROJET

Les partenaires français et belges s'associent pour valoriser et promouvoir l'activité de randonnée. Jusqu'à présent, l'offre de randonnée s'est développée sans vraiment tenir compte des personnes à mobilité réduite. Pour pallier ce manque, les partenaires diversifient leurs produits pour capter des niches de clientèles complémentaires et satisfaire les attentes et besoins d'une population « délaissée ». Par ailleurs, l'utilisation des technologies au service de la randonnée est envisagée comme un levier de fréquentation pour ces territoires.

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Pour capter une clientèle de personnes à mobilité réduite, il est primordial de répondre à leurs besoins spécifiques. C'est pourquoi, chaque département aménage des itinéraires adaptés soit par la réhabilitation de voies désaffectées, soit par l'aménagement de circuits déjà existants, ou même par la création de circuits spécifiquement conçus pour être accessibles à tous.

Au-delà de l'aménagement des circuits, les partenaires conçoivent un niveau d'équipement adapté à haute valeur ajoutée. En collaborant avec des experts, les partenaires développent ainsi des produits et des équipements novateurs adaptés aux différents handicaps (balises de guidage, borne podo-tactile, etc.), des équipements de services (aires de pique-nique, handibikes, tandem, etc.) et des équipements de famille.

En parallèle, les partenaires optimisent l'utilisation des nouvelles technologies pour développer leur activité. Pour cela, ils conçoivent un site web transfrontalier puissant dans son contenu, ses fonctionnalités et son référencement. Ce site web se veut un produit interactif autour de publications, de cartographies interactives, de centrales de réservation, et de contenus « Rich media ». En outre, les partenaires travaillent autour des outils de mobilité tels que GPS, PDA, MP3 pour intégrer des contenus audio et vidéo permettant le développement du M-tourisme*.

* Appellation commune de l'usage des technologies mobiles dans le secteur du tourisme

Coordonnées

E-mail: plouvier@ideta.be

Opérateurs

• CHEF DE FILE

IDETA

rue Saint-Jacques, 11
B - 7500 Tournai
Tél.: +32-(0)69.35.42.85
E-mail: plouvier@ideta.be

• PARTENAIRES / ASSOCIÉS

CONSEIL GÉNÉRAL DE L'AINSE

F - 02013 Laon Cedex
Tél.: +33-(0)3.23.24.87.03
E-mail: sreve@cg02.fr

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DE L'AINSE

F - 02007 Laon Cedex
Tél.: +33-(0)3.23.24.87.03
E-mail: sreve@cdt-aisne.com

CONSEIL GÉNÉRAL DU NORD

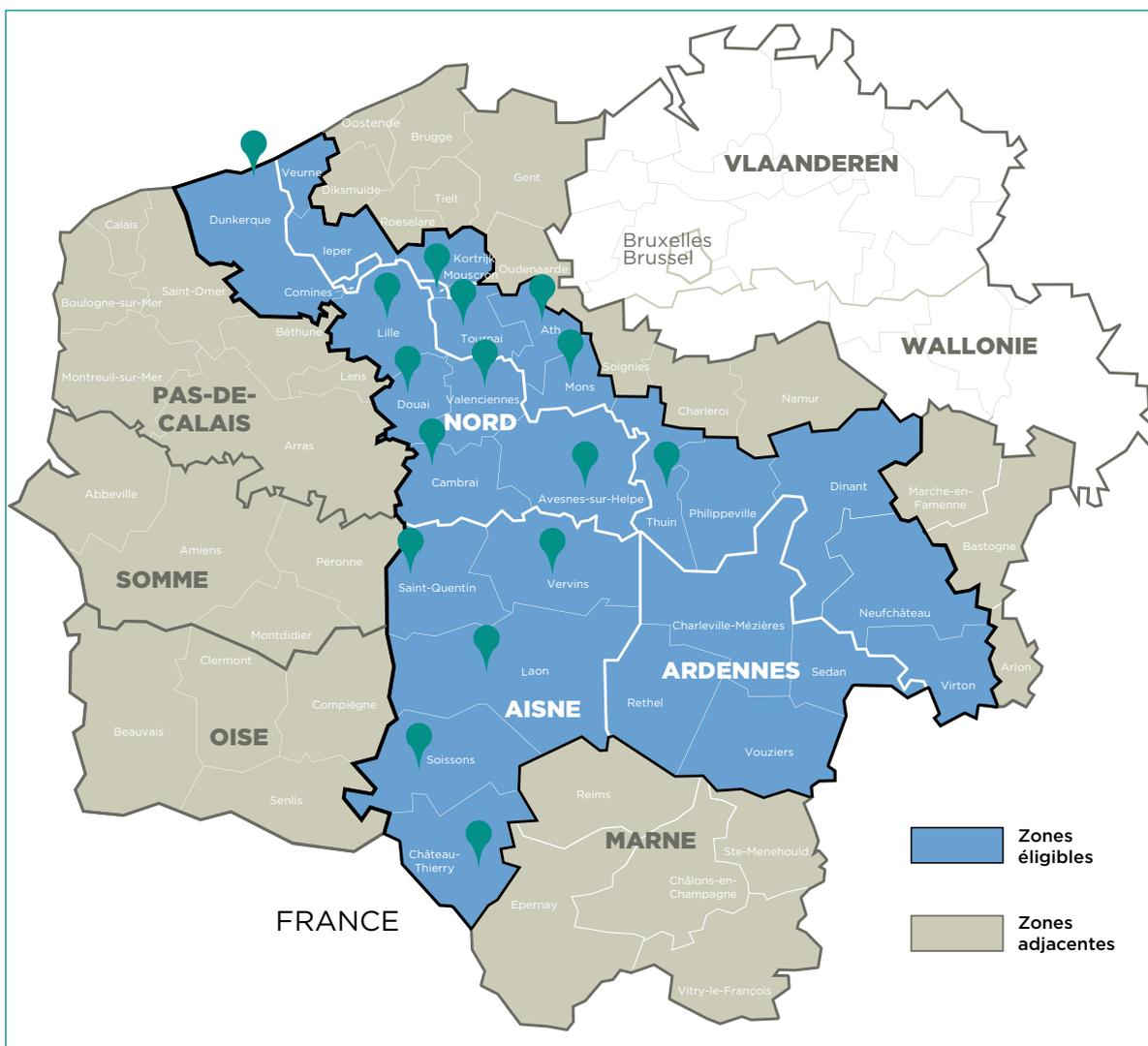
F - 59047 Lille cedex
Tél.: +33-(0)3.59.73.58.23
E-mail: patrick.delattre@cg59.fr

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU NORD

F - 59013 Lille Cedex
Tél.: +33-(0)3.20.57.54.74
E-mail: odelory@cdt-nord.fr



ZONES COUVERTES PAR LE PROJET



Éléments budgétaires

Budget total: 3.986.142,38 EUR

Montant FEDER: 1.608.971,19 EUR

Durée: 1 octobre 2008 - 30 juin 2014

Pour connaître les résultats du projet, consultez la page web du projet

<http://www.interreg-fwv.eu/fr/prj/82.html>

