

# TRIPOD

## DESCRIPTION DU PROJET

Par sa capacité à créer, à innover, à explorer de nouveaux champs d'investigations et à imaginer les produits de demain, le design devient une fonction clé dans la stratégie des entreprises. Au-delà d'une simple question d'esthétique, cette approche innovante apporte de multiples réponses en matière de positionnement, de valorisation des produits et d'optimisation des coûts de production.

Afin que le design génère de la plus-value économique et de la valeur ajoutée, les partenaires du projet font du design et de l'innovation des éléments intégrés à la zone transfrontalière. De cette manière, ils créent de la valeur ajoutée aux métiers du design et accompagnent les acteurs dans leurs démarches de création, ainsi que dans le développement de leurs activités.

## ACTIONS MISES EN ŒUVRE

L'objectif premier est de faire en sorte que le public-cible (designers, porteurs de projet et étudiants en design) puisse poser ses produits et/ou services à des entreprises, institutions, voire au grand public. Pour ce faire, les entreprises intéressées par la démarche se voient proposer un diagnostic afin d'identifier leurs besoins design et un accompagnement dans la gestion du projet. Les outils (formation, stage, etc.) proposés aux entreprises sont axés sur 6 thématiques : design de produits, design de services, éco-conception, design du packaging, design d'espaces et travail sur l'image de l'entreprise.

Les partenaires mettent également en place des séances de sensibilisation transfrontalières à destination de leur public-cible : designers professionnels, étudiants en design et en commerce et demandeurs d'emploi. Un concept d'exposition est créé en parallèle : Design Réservoir. Il met en valeur la créativité régionale au service de l'habitat lors des salons grand public.

Pour répondre aux attentes du public-cible, un site portail transfrontalier est créé. Y sont collectées, analysées et diffusées les données liées aux métiers du design.

## Coordonnées

E-mail: [bastin@lme.be](mailto:bastin@lme.be)

Site internet: [www.3pod.eu](http://www.3pod.eu)



## Opérateurs

### • CHEF DE FILE

#### LA MAISON DE L'ENTREPRISE SA

Rue Jean Burgers, 3  
B - 7850 Marcq Enghien  
Tél.: +32-(0)2.397.02.20  
E-mail: bastin@lme.be

### • PARTENAIRES / ASSOCIÉS

#### ADITEC PAS-DE-CALAIS CEEI

F - 62400 Béthune  
Tél.: +33-(0)3.21.63.15.15  
E-mail: jabousname@aditec.org

#### CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE GRAND LILLE

F - 59020 Lille  
Tél.: +33-(0)3.20.63.78.49  
E-mail: d.ferron@grand-lille.cci.fr

#### ÉCOLE DES MINES DE DOUAI

F - 59508 Douai  
Tél.: +33-(0)3.27.71.24.40  
E-mail: isabelle.de.amorin@mines-douai.fr

#### ECOMONS / MAISON DU DESIGN ASBL

B - 7012 Jemappes  
Tél.: +32-(0)65.23.51.00  
E-mail: ruffin.mukenge@maisondudesign.be

#### HÉRACLÈS CEEI SCRL

B - 6000 Charleroi  
Tél.: +32-(0)71.27.03.11  
E-mail: phchevremont@heracles.be

#### DESIGN INNOVATION ASBL

B - 6000 Charleroi  
Tél.: +32-(0)71.23.21.33  
E-mail: michele.vos@designinnovation.be

#### LA RÉGIE DES RUCHES DU NORD DE LA FRANCE

F - 59000 Lille  
Tél.: +33-(0)3.20.17.27.60  
E-mail: c.levillain@reseau-ruches.fr

#### DESIGNREGIO KORTRIJK

B - 8500 Kortrijk  
Tél.: +32-(0)56.27.74.03  
E-mail: becky@designregio-kortrijk.be

#### WALLONIE DESIGN

B - 4000 Liège  
Tél.: +32-(0)4.237.97.42  
E-mail: clio.brzakala@walloniedesign.be

#### AGENCE WALLONNE À L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS

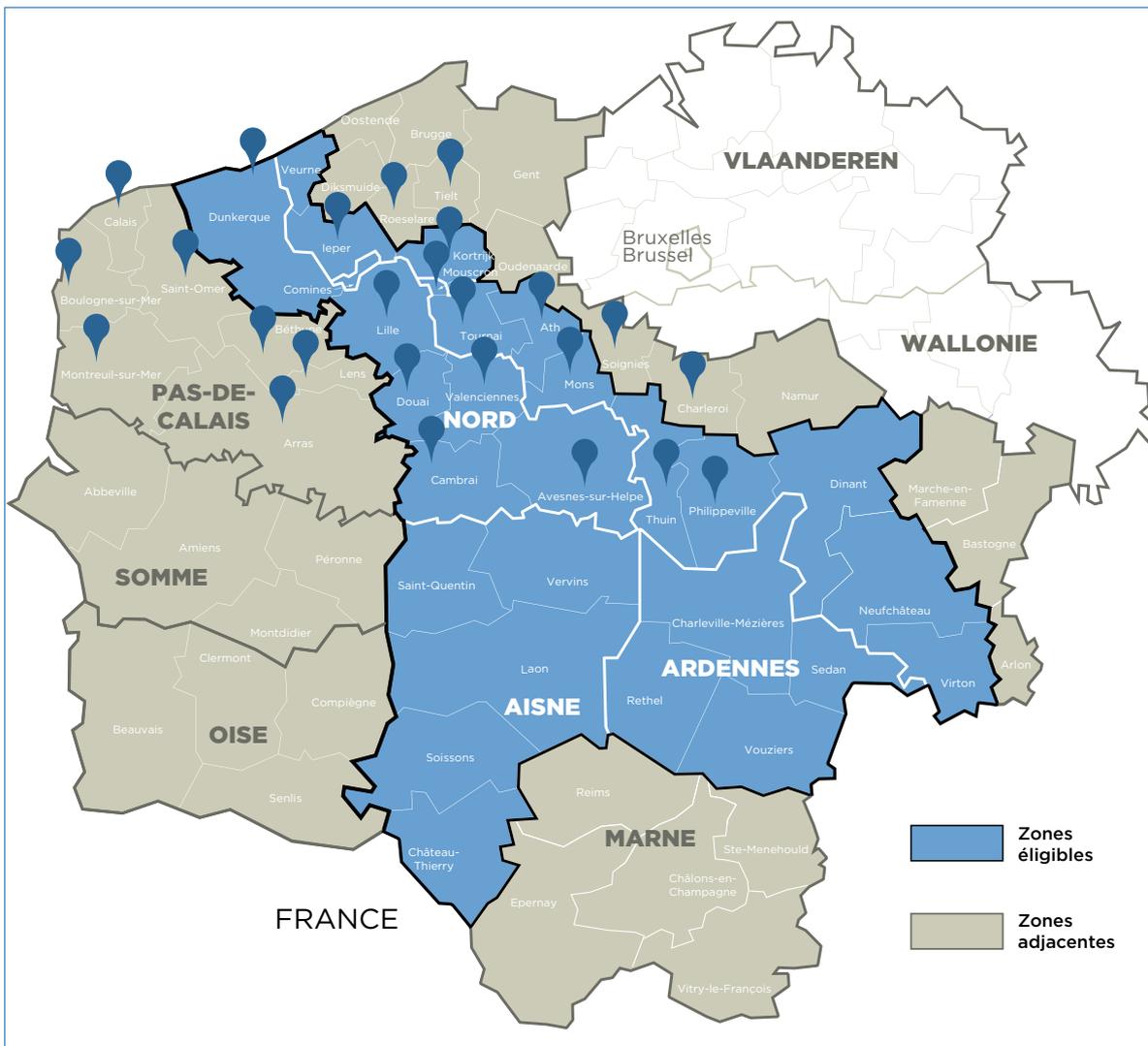
B - 1080 Bruxelles  
Tél.: +32-(0)2.421.84.61  
E-mail: k.low@awex.be; info@wbdm.be

#### INSTITUT SUPÉRIEUR DE DESIGN

F - 59300 Valenciennes  
Tél.: +33-(0)3.27.28.42.10  
E-mail: p.delvigne@valenciennes.cci.fr



ZONES COUVERTES PAR LE PROJET



**Éléments budgétaires**

**Budget total:** 3.480.459,71 EUR  
**Montant FEDER:** 1.756.454,70 EUR  
**Durée:** 1 juillet 2008 - 31 mars 2014

Pour connaître les résultats du projet, consultez la page web du projet  
<http://www.interreg-fwvl.eu/fr/prj/60.html>

