

# IMARK

## INNOVATIEVE MARKETING

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Om in een sterk competitief klimaat nieuwe projecten te ontwerpen en te commercialiseren is een innovatief marketingbeleid nodig. De partners begeleiden de ondernemingen van Henegouwen en Nord-Pas de Calais daarbij en zetten ook de marketingbureaus die gespecialiseerd zijn in innovatieve marketing in de kijker.

Daartoe ontwikkelen ze een gezamenlijk instrument: een grensoverschrijdend platform voor vernieuwende ondernemingen en marketingbureaus die gespecialiseerd zijn in innovatieve marketing. Met dit project willen de partners een voorbeeld zijn van goede praktijken op het vlak van marketing en tonen hoe een doeltreffend plan te beheren en te implementeren naargelang van de doelgroep.

### ACTIES

Omdat ondernemingen bij het opzetten van een marketingplan talrijke hindernissen (vooroordelen, gebrekkige kennis/beheersing, enz.) ondervinden, begeleiden de partners hen bij de goedkeuring en de uitvoering van een marketingstrategie voor vernieuwende projecten. Ze organiseren bewustmakingsacties voor de ondernemingen in de grensregio (seminars, evenementen) en ondersteunen hen (grensoverschrijdende instrumenten voor marketingdiagnose, ondersteuning bij de realisatie van bestek).

Via een grensoverschrijdend platform brengen de partners marketingbureaus die gespecialiseerd zijn in innovatieve marketing en hun respectieve specialisaties in kaart, zodat ze hen kunnen promoten bij de ondernemingen in de grensregio. Om de twee werelden met elkaar in contact te brengen, ontwikkelen ze verschillende communicatiestrategieën: website, nieuwsbrieven, samenvoegen adresbestanden, enz.

Om zelf het goede voorbeeld te geven, stellen ze een vernieuwend marketingplan van het project op. Daarbij volgen ze een dubbele benadering:

- voor de onderneming: dienstenleveranciers vinden die beantwoorden aan hun behoeften;
- voor het agentschap: potentiële klanten opsporen.

Zo ontwikkelen de partners een coherent offline en online marketingplan waarmee ze het grensoverschrijdende platform promoten en het ontwikkelde diagnose-instrument testen.

### Gegevens

E-mail: [bastin@lme.be](mailto:bastin@lme.be)

Website: <http://www.lme.be>

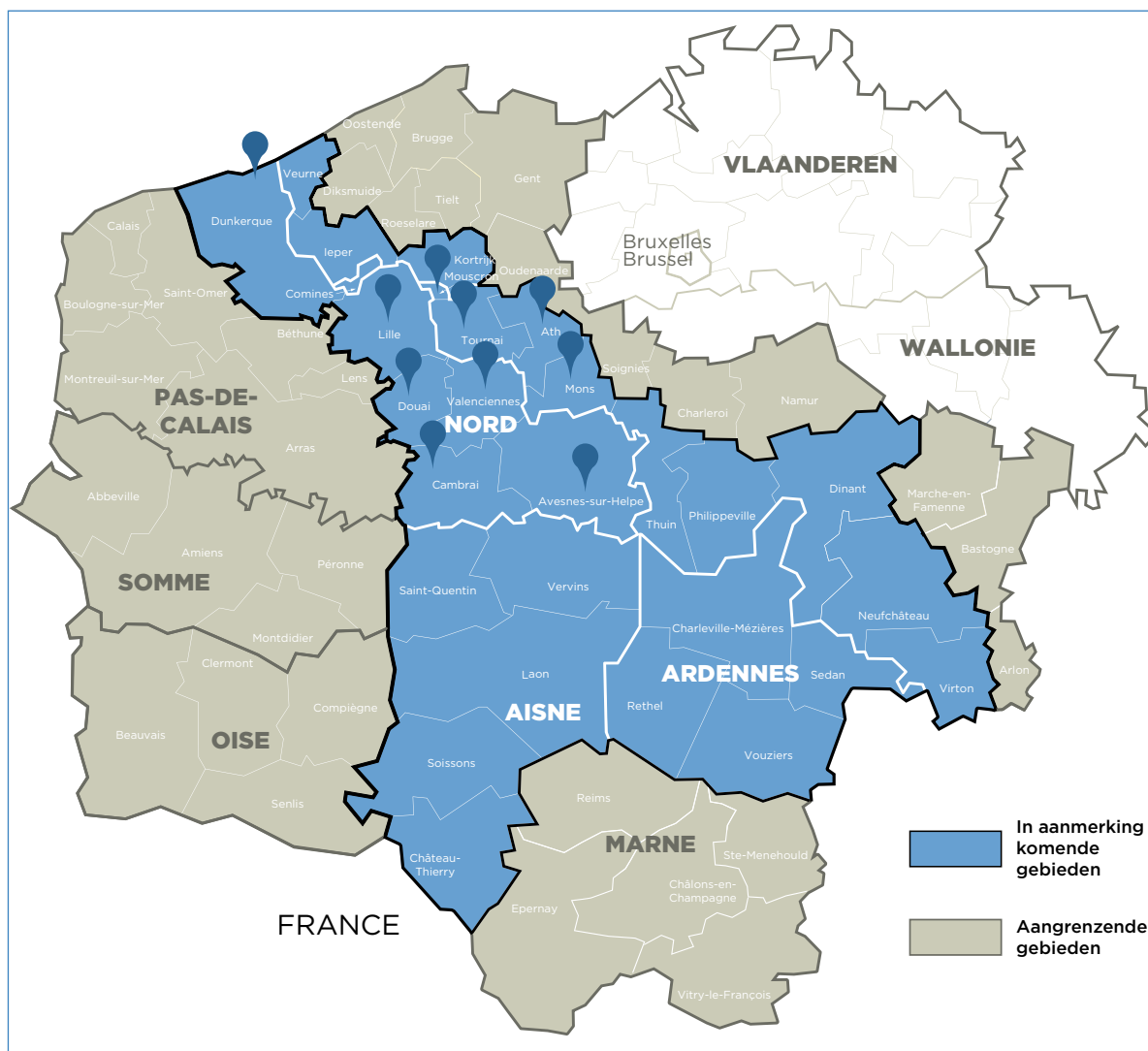
### Projectpartners

• **PROJECTLEIDER**  
**LA MAISON DE L'ENTREPRISE**  
 Parc Scientifique Initialis  
 Rue Descartes, 2  
 B - 7000 Mons  
 Tel.: +32-(0)69.25.41.12  
 E-mail: [bastin@lme.be](mailto:bastin@lme.be)

• **PARTNER**  
**RÉSEAU DÉPARTEMENTAL DES RUCHES D'ENTREPRISE DU NORD**  
 F - 59014 Lille  
 Tel.: +33-(0)3.20.17.27.66  
 E-mail: [ericlepote@reseau-ruches.fr](mailto:ericlepote@reseau-ruches.fr)



GEBIED WAAROP HET PROJECT BETREKKING HEEFT



**Financiële gegevens**

**Totaal budget:** 542.187,50 EUR  
**Aandeel EFRO:** 274.093,75 EUR  
**Looptijd:** 1 juli 2012 - 31 december 2014

De resultaten van het project kunnen geraadpleegd worden op de volgende webpagina  
<http://www.interreg-fwvl.eu/nl/prj/236.html>

