

CI2ST

BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Om de concurrentiële slagkracht van kmo's en zko's in de grensoverschrijdende regio te versterken, helpen de partners hen bij het opbouwen van strategische intelligentie. Daarnaast versterken ze de regio's van de Aisne, Noord-Frankrijk en Wallonië in hun economische en sociale ontwikkeling dankzij territoriale intelligentie.

Op die manier kunnen de betrokken regio's zich ontwikkelen steunend op plaatselijke competenties en knowhow en worden innovatie en nieuwe projecten gestimuleerd. Op langere termijn is het de bedoeling dat de regio's hun economie beter leren kennen en beheersen om competitiever te worden en sneller te reageren op veranderingen.

Wat de economische en sociale ontwikkeling van de regio's betreft, hebben de partners vier activiteitensectoren voor ogen: voeding en gezondheid, logistiek en transport, recuperatie en recycling van afval, en textiel en nieuwe materialen. Het project is bestemd voor twee soorten ondernemingen: de beginnelingen op het vlak van economische intelligentie en de gevorderden.

Eerst wijzen de partners de ondernemingen op het belang van strategische intelligentie. Vervolgens formuleren de ondernemingen, daarin begeleid door deskundigen, strategische maatregelen voor hun bedrijf of roepen ze de hulp in van de partners om hun onderneming economisch door te lichten en suggesties aan te reiken voor een sterkere economische positie op grensoverschrijdend, Europees en zelfs internationaal niveau.

ACTIES

In een eerste fase maken de partners de ondernemingen vertrouwd met de principes van strategische intelligentie. Dit doen ze via gratis opleidingen, bewustmakingsvergaderingen, opvolging, enz. Vervolgens wordt hen gevraagd deze principes op hun eigen onderneming toe te passen.

Ze worden daarbij begeleid door deskundigen. Dit kan op een intersectorale manier (voor de beginnelingen) of per activiteitensector (voor de gevorderden). Deze aanpak is geïnspireerd op het begrip «Cassio-pée» dat door de CCIR Nord-Pas de Calais werd uitgewerkt. Om hun behoeften te identificeren en individuele oplossingen aan te reiken, wordt de ondernemingen gevraagd strategische intelligentie binnen hun eigen bedrijf toe te passen. Vervolgens voeren de experts een diagnose uit om te evalueren waar de onderneming staat in termen van strategie en strategische intelligentie.

In een tweede fase selecteren de partners strategisch veelbelovende sectoren die passen binnen de grensoverschrijdende competenties en knowhow. Op basis daarvan identificeren ze ondernemingen die deel kunnen uitmaken van deze sectoren en brengen ze samen in een gezamenlijke strategische toezichtgroep.

Vervolgens voeren de experts gezamenlijke toezichtacties uit en bezorgen ze strategische informatie aan de verschillende leden naargelang van hun behoeften.

Het doel is de aanwezige bedrijven in elke betrokken regio door te lichten, zodat de regio's hun economische spelers beter leren kennen.

Ten slotte sensibiliseren de partners via de partnernetwerken de doelgroepen voor hun acties in de betrokken regio en erbuiten om zo te komen tot een intelligente, vernieuwende dynamiek met respect voor het milieu.

Gegevens

E-mail: vanlaethem@ideta.be

Website: www.cis2t.eu

Projectpartners

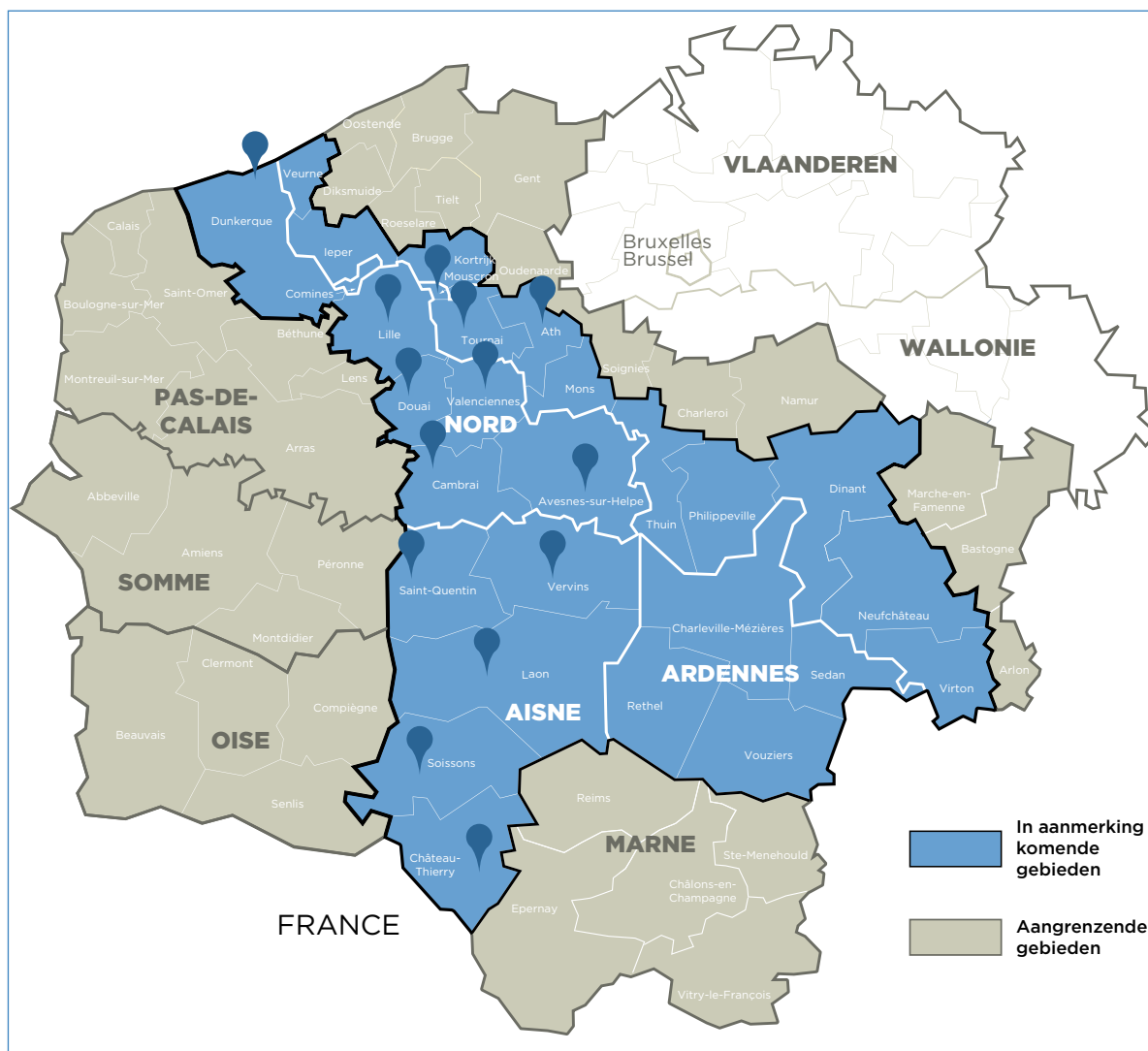
• **PROJECTLEIDER**
INTERCOMMUNALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
 Rue Saint-Jacques, 11
 B - 7500 Tournai
 Tel.: +32-(0)69.53.27.25
 E-mail: vanlaethem@ideta.be

• **PARTNERS / GEASSOCIEERDE PARTNERS**
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE NORD DE FRANCE
 F - 59001 Lille Cedex
 Tel.: +33-(0)3.20.63.68.00
 E-mail: t.pasquier@nordpasdecals.cci.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE TERRITORIALE DE L' AISNE
 F - 02100 Saint-Quentin
 Tel.: +33-(0)3.23.04.39.96
 E-mail: c.macadre@aisne.cci.fr



GEBIED WAAROP HET PROJECT BETREKKING HEEFT



Financiële gegevens

Totaal budget: 797.276,46 EUR
Aandeel EFRO: 402.638,23 EUR
Looptijd: 1 juli 2012 - 31 december 2014

De resultaten van het project kunnen geraadpleegd worden op de volgende webpagina
<http://www.interreg-fwvl.eu/nl/prj/235.html>

