

UDR

UNIEKE DIGITALE RUIMTE

BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Met 2015 in zicht, waarbij Bergen Europese culturele hoofdstad wordt en Maubeuge regionale culturele hoofdstad, bieden de partners de bevolking in de grensoverschrijdende regio hoogstaande technologische diensten en producten aan.

Voor de communicatie van hun acties werken ze zo milieuvriendelijk mogelijk door te focussen op digitale communicatie. Dit doen ze via een aanbod van online diensten en de ontwikkeling van nieuwe en duurzame technologische oplossingen. Met het UDR-project vervullen de partners een voortrekkersrol, waarbij het project als model kan dienen voor andere regio's.

ACTIES

Voor dit project focussen de partners op het aanbieden van digitale diensten ten voordele van het milieu. Zo werken ze, dankzij een online ticketsysteem, niet meer met papieren tickets.

Een ander voordeel van digitale diensten is dat educatieve en communicatie-instrumenten rond voorstellingen en andere evenementen, brochures en educatieve dossiers aangeleverd kunnen worden via Smartphone, tablet-pc's, enz.

Ten slotte wordt ook gecommuniceerd over het project via de sociale netwerken van *Manèges*, microgemeenschappen op Google+ en forums en contents die via cloud computing ter beschikking gesteld worden.

Gegevens

E-mail: info@lemanege.com

Website: www.lemanege.com

Projectpartners

• PROJECTLEIDER

**SCÈNE TRANSFRONTALIÈRE DE CRÉATION
ET DE DIFFUSION « LE MANÈGE » MONS**

Rue des Sœurs Noires, 4a

B - 7000 Mons

Tel.: +32-(0)65.39.98.00

E-mail: mauro.delborrello@lemanege-mons.be

• PARTNER

LE MANÈGE - SCÈNE NATIONALE DE MAUBEUGE

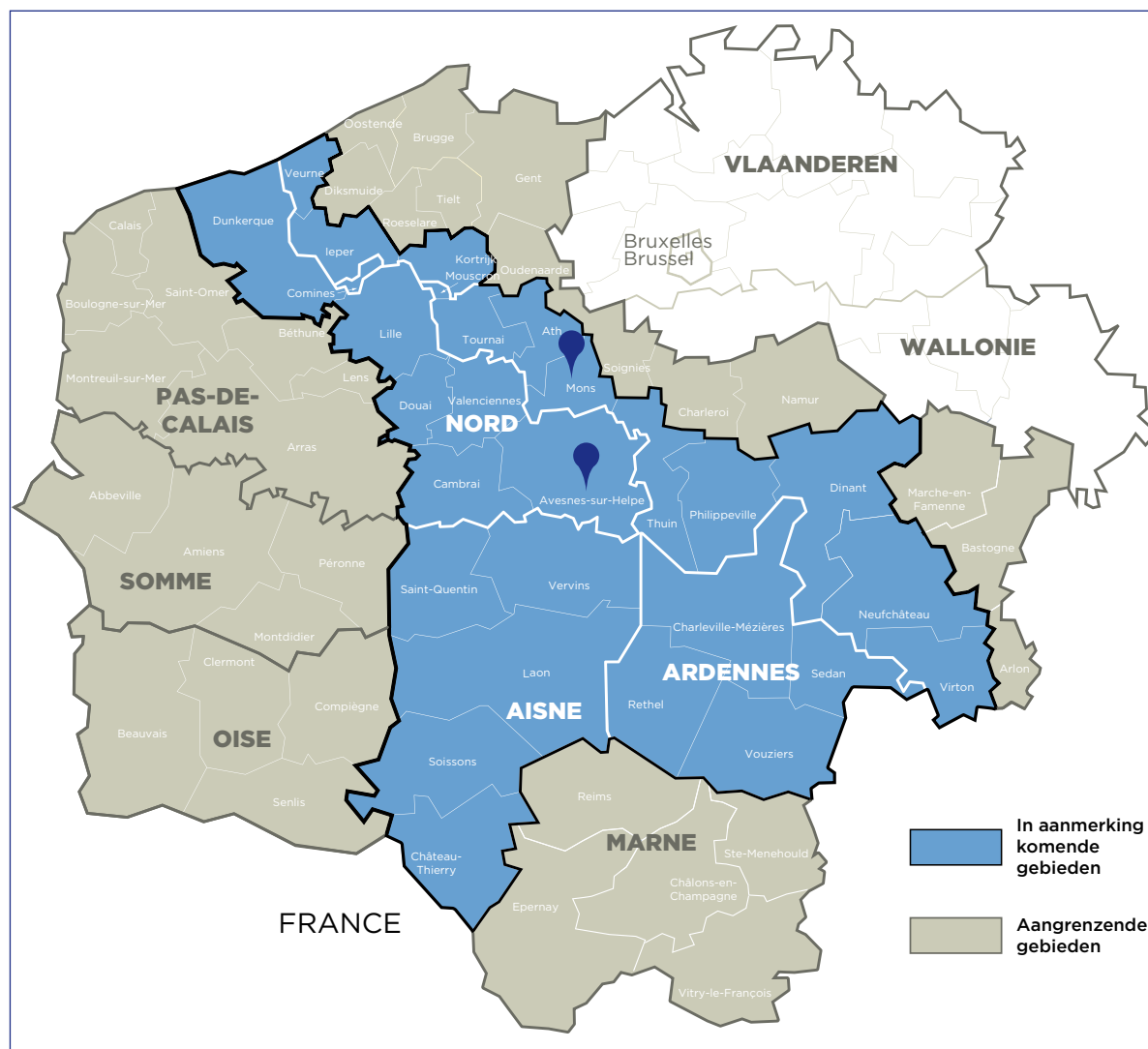
F - 59602 Maubeuge

Tel.: +33-(0)3.27.65.15.00

E-mail: marjoriehuvette@lemanege.com



GEBIED WAAROP HET PROJECT BETREKKING HEEFT



Financiële gegevens

Totaal budget: 422.725 EUR

Aandeel EFRO: 212.112,50 EUR

Looptijd: 1 juli 2012 – 31 december 2014

De resultaten van het project kunnen geraadpleegd worden op de volgende webpagina

<http://www.interreg-fwvl.eu/nl/prj/220.html>

