

EDUFERM

DESCRIPTION DU PROJET

L'objectif de ce projet est d'offrir une image correcte du secteur agricole et de lutter contre l'aliénation croissante entre l'agriculteur et le secteur alimentaire. «Eduferm» vise donc en premier lieu à professionnaliser l'offre existante de visites à la ferme autour du thème de l'agriculture durable.

Les caractéristiques d'une visite à la ferme et le matériel pédagogique de support ne correspondent plus aux principes actuels de l'enseignement et de l'éducation. Des formes de travail et des méthodiques numériques et innovantes basées sur l'apprentissage social et l'apprentissage par l'expérience sont les nouvelles notions-clés. Fort de ce constat, les partenaires veulent combler cette lacune par le développement de matériels didactiques numériques et l'utilisation de nouvelles technologies.

Parallèlement, les partenaires misent sur une immersion linguistique des enfants. Les classes sont mises au défi de visiter une ferme au-delà de la frontière : une immersion linguistique et une visite à la ferme en une fois !

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Les partenaires font appel à un consultant pour se forger une idée des méthodologies innovantes et numériques utilisables pour les visites à la ferme. Comme le thème de la « durabilité » est complexe en agriculture et difficilement abordable, les partenaires rendent ce concept plus facile à comprendre en l'illustrant par des activités concrètes. Ils offrent donc aux agriculteurs et aux enseignants des outils pédagogiques. Pour les écoles en particulier, ils fournissent des instruments numériques sur le thème de la visite à la ferme comprenant par exemple des jeux éducatifs, des exercices, etc.

Concernant les fermes pédagogiques, des méthodes nouvelles sont appliquées pendant les visites comme des jeux de lacets, des jeux de mémorisation, des jeux de rôle, des quiz, etc. Via un concours multimédia, les partenaires proposent aux classes d'exprimer leur ressenti sur les visites à la ferme par des photos ou des vidéos. Le gagnant de chaque région est invité à une « fête à la ferme » durant laquelle le nom du gagnant final est dévoilé.

Les partenaires mettent également en place une action transfrontalière « Bonjour boer ». Les classes sont mises au défi de visiter une ferme au-delà de la frontière. Il s'agit d'une immersion linguistique et une visite à la ferme combinées. Pendant cette journée aventureuse, la classe découvre non seulement une autre langue, mais également une autre culture dans un contexte authentique.

Coordonnées

Site internet : <http://www.bonjourboer.be>

Opérateurs

• CHEF DE FILE

INAGRO VZW

leperseweg 87

B - 8800 Rumbeke-Beiten

Tél. : +32-(0)51.27.33.87

E-mail : nele.dejonckheere@west-vlaanderen.be

• PARTENAIRES / ASSOCIÉS

ASSOCIATION LE SAVOIR VERT DES AGRICULTEURS

F - 62054 St Laurent Blangy Cedex

Tél. : +33-(0)3.21.60.57.20

E-mail : savoir_vert@nordnet.fr

PROVINCIALE LANDBOUWKAMER

VOOR OOST-VLAANDEREN

B - 9000 Gent

Tél. : +32-(0)9.267.86.80

E-mail : didier.huygens@oost-vlaanderen.be

ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE

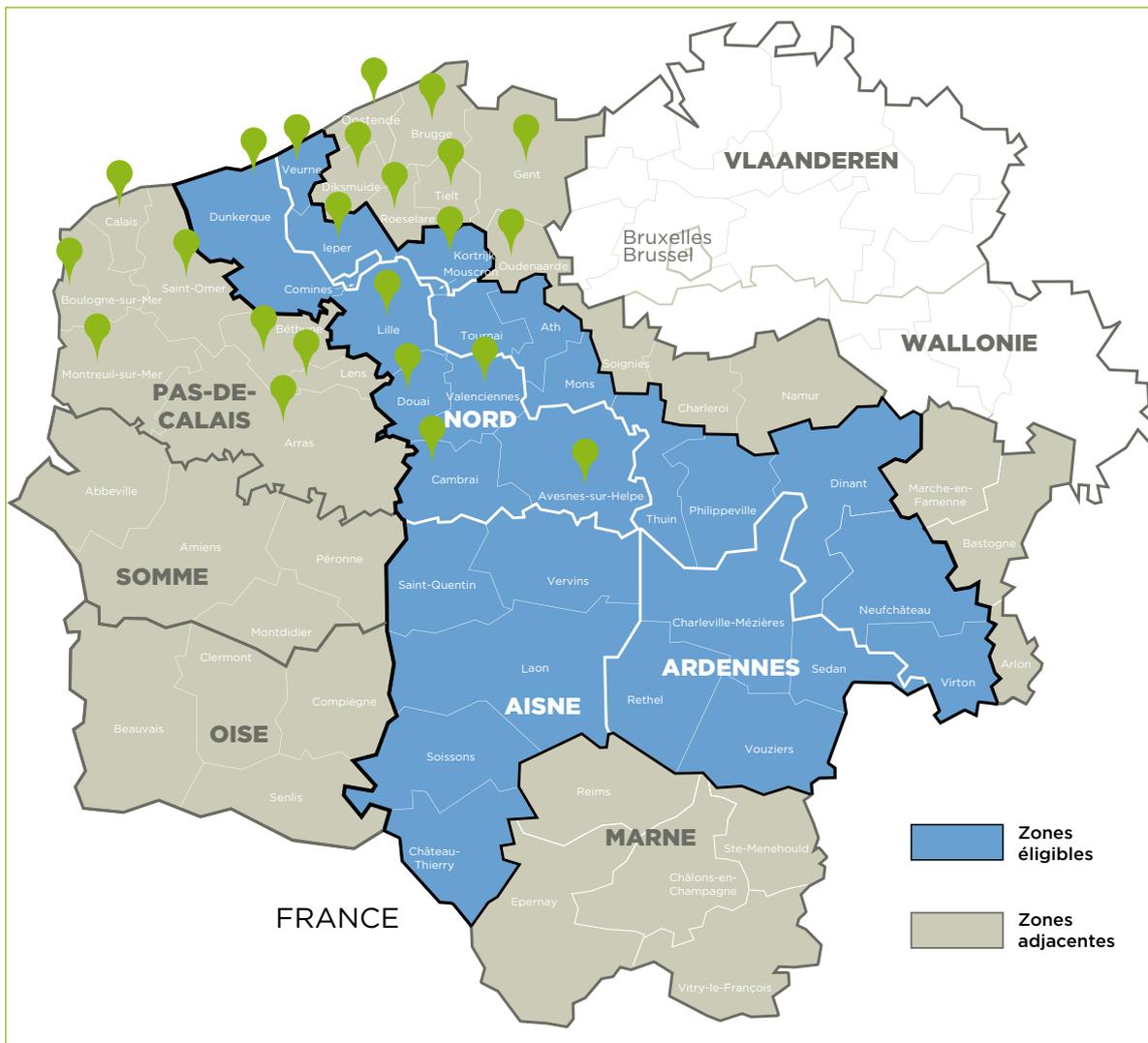
B - 5030 Gembloux

Tél. : +32-(0)81.62.74.49

E-mail : valerie.mayerus@fwa.be



ZONES COUVERTES PAR LE PROJET

**Éléments budgétaires****Budget total:** 508.260,01 EUR**Montant FEDER:** 260.790,31 EUR**Durée:** 1 janvier 2012 – 31 décembre 2014

Pour connaître les résultats du projet, consultez la page web du projet

<http://www.interreg-fwvl.eu/fr/prj/202.html>

