

# KID WAPI NORD

## DESCRIPTION DU PROJET

Il existe une attente forte des publics pour des activités labellisées « famille » dans la zone transfrontalière. Mais d'importants freins au passage de la frontière pour les clientèles familiales et scolaires perdurent.

Pour résoudre ce problème, les partenaires constituent et partagent une connaissance pratique des attentes et motivations des clientèles scolaires françaises et wallonnes. Ils cherchent également à adapter l'offre aux nouveaux standards du marché en créant des outils pédagogiques et ludiques.

Les familles constituent une clientèle potentielle. C'est pourquoi les partenaires renforcent l'image et l'attractivité d'une sélection de sites touristiques orientés « famille » et mettent en réseau les équipements à travers des actions de promotion communes mais aussi en faisant émerger la notion de marque ou de collection.

## ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Des focus-groupes associant des responsables de sites touristiques, des enseignants et des parents français et belges sont organisés afin de clarifier et de qualifier leurs attentes.

Dans ce cadre, un cabinet expert en stratégie vers l'enfant est consulté afin d'auditer les marchés cibles et de faire un comparatif au niveau des comportements de voyages, des attentes et des besoins. Ce diagnostic sert de base au développement ou à la mutualisation d'outils.

Les partenaires créent ensuite des supports et des outils pédagogo-ludiques à destination des enfants et organisent des mini-expositions modulables et mobiles. Les espaces dédiés aux enfants sont aménagés ou renforcés et les partenaires élaborent des contenus pour phones-guides ou audio-guides pour enfant.

Une plaquette de communication est réalisée afin de faire valoir la qualité du projet et de présenter ses produits.

## Coordonnées

E-mail: [plouvier@ideta.be](mailto:plouvier@ideta.be)

## Opérateurs

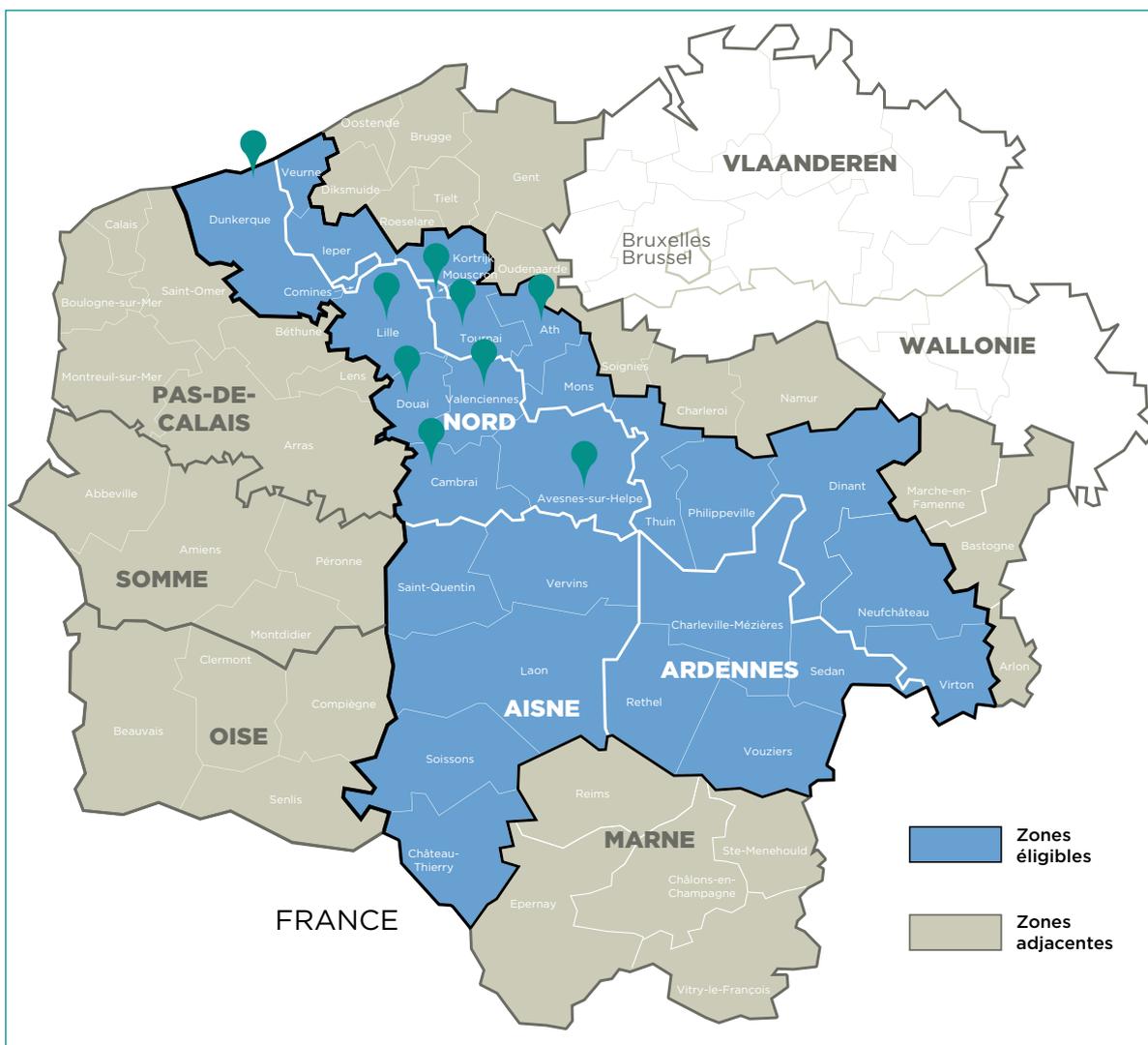
• **CHEF DE FILE**  
**INTERCOMMUNALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**  
 Rue Saint-Jacques, 11  
 B - 7500 Tournai  
 Tél.: +32-(0)69.35.42.85  
 E-mail: [plouvier@ideta.be](mailto:plouvier@ideta.be)

• **PARTENAIRES / ASSOCIÉS**  
**COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DU NORD**  
 F - 59013 Lille Cedex  
 Tél.: +33-(0)3.20.57.68.68  
 E-mail: [kmariot@cdt-nord.fr](mailto:kmariot@cdt-nord.fr)

**CONSEIL GÉNÉRAL DU NORD - DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES**  
 F - 59216 Sars-Poteries  
 Tél.: +33-(0)3.59.73.16.25  
 E-mail: [rachel.haddadf@cg59.fr](mailto:rachel.haddadf@cg59.fr)



ZONES COUVERTES PAR LE PROJET



**Éléments budgétaires**

**Budget total:** 963.000 EUR  
**Montant FEDER:** 486.500 EUR  
**Durée:** 1 juillet 2011 – 30 juin 2014

Pour connaître les résultats du projet, consultez la page web du projet  
<http://www.interreg-fwvl.eu/fr/prj/183.html>

