

LA MEUSE ET VOUS

DESCRIPTION DU PROJET

Les partenaires développent et promeuvent une identité commune afin de développer une offre touristique intégrée et équilibrée sur la zone transfrontalière et de renforcer ainsi l'attractivité du territoire.

Concrètement, les partenaires développent une offre touristique, commerciale et culturelle transfrontalière à destination des plaisanciers, touristes de séjours et excursionnistes. Cet objectif est rendu possible par l'animation, la valorisation et le développement d'une politique d'accueil et d'ouverture des infrastructures touristiques.

Les partenaires cherchent notamment à mieux exploiter leur atout commun qu'est la Meuse tout en augmentant la notoriété de la Vallée de la Meuse. Il s'agit en outre de maximiser les complémentarités et de profiter des potentialités qui s'offrent aux territoires. Enfin, l'amélioration passe par l'augmentation du niveau de professionnalisation des partenaires et par la création de produits touristiques transfrontaliers.

En définitive, la Vallée de la Meuse se positionne comme destination touristique de qualité et renforce l'attractivité du territoire par le développement et la promotion d'une identité commune.

Les partenaires mènent une réflexion concernant la création d'une structure de pérennisation du projet prenant la forme d'une association ou d'un groupement d'intérêt économique. Ils examinent la faisabilité financière, technique et logistique de la structure la mieux appropriée pour la concrétisation de cet objectif de pérennisation. Pour que cette structure trouve toute sa pertinence, des représentants de l'ensemble des partenaires, tant publics que privés y sont associés dès le départ.

ACTIONS MISES EN ŒUVRE

Des séances de formation sont organisées en groupes de travail en vue d'une plus grande professionnalisation des acteurs touristiques. Les partenaires mettent en place un coaching individuel et personnalisé pour les acteurs du tourisme. Ce coaching se fait par le biais d'un expert afin d'offrir la possibilité aux acteurs du tourisme de concrétiser leur action transfrontalière.

Dans l'optique de développer l'offre touristique et de créer des produits touristiques transfrontaliers, les partenaires réalisent des brochures à destination des professionnels.

À destination des plaisanciers, un guide est élaboré et édité en français, anglais et néerlandais. Ce guide est composé de données indispensables pour permettre aux plaisanciers de passer la frontière ainsi que des outils pratiques pour une navigation optimale. Il reprend également les curiosités touristiques du territoire transfrontalier.

De plus, la création de forfaits touristiques transfrontaliers et d'un guide transfrontalier de la randonnée permet de promouvoir l'offre transfrontalière de court-séjour. Pour promouvoir les richesses qui se trouvent le long de la Meuse, les partenaires réalisent des circuits GPS, une brochure « Meuse et Châteaux » mettant en valeur la richesse patrimoniale de la vallée mosane et une carte touristique transfrontalière distribuée à grande échelle.

La communication sur le projet passe par le développement d'une identité visuelle et par la réalisation d'un plan média ayant pour objectif de communiquer à chaque phase importante du projet. Dans ce cadre, un logo et une charte graphique sont élaborés et utilisés sur tous les autres supports de communication, (site internet, flyers, brochures, etc.). Pour présenter les produits du projet, un mois d'activités « la Meuse et Vous » organisé et ponctué par diverses animations.

Coordonnées

E-mail: epi@bep.be

Site internet: <http://www.lameuseetvous.com>

Opérateurs

• CHEF DE FILE

BUREAU ECONOMIQUE DE LA PROVINCE DE NAMUR

Avenue Sergent Vriethoff, 2
B - 5000 Namur
Tél.: +32-(0)81.71.71. 20
E-mail: epi@bep.be

• PARTENAIRES / ASSOCIÉS

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES ARDENNES RIVES DE MEUSE

F - 08600 Givet
Tél.: +33-(0)3.24.41.50.90
E-mail: x.larnaudie@ardennerivesdemeuse.com

MAISON DU TOURISME HAUTE-MEUSE

B - 5500 Dinant
Tél.: +32-(0)82.22.82.00
E-mail: aco@dinant-tourisme.be

OFFICE DU TOURISME DE NAMUR

B - 5000 Namur
Tél.: +32-(0)81.24.64.44
E-mail: christian.vanderwinnen@ville.namur.be

OFFICE DU TOURISME DE PROFONDEVILLE

B - 5170 Profondeville
Tél.: +32-(0)81.42.02.37
E-mail: dominique.hicquet@province.namur.be

FÉDÉRATION DU TOURISME DE LA PROVINCE DE NAMUR

B - 5000 Namur
Tél.: +32-(0)81.77.99.11
E-mail: mc.carion@ftpn.be

OFFICE DU TOURISME DE CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

F - 08000 Charleville-Mézières
Tél.: +33-(0)3.24.55.69.92
E-mail: claire.brasseur-ot@wanadoo.fr

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION « CŒUR D'ARDENNE »

F - 08000 Charleville-Mézières
Tél.: +33-(0)3.24.57.83.00
E-mail: jocele.leheutre@coeurdardenne.fr

COMMUNE DE REVIN (JSUQU'AU 9 JUIN 2011)

F - 08500 Revin
Tél.: +33-(0)3.24.42.74.30
E-mail: tourisme@ville-revin.fr

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MEUSE ET SEMOY

F - 08800 Montherme
Tél.: +33-(0)3.24.36.08.61
E-mail: ccmeuse.semoy@wanadoo.fr

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES ARDENNES

F - 08000 Charleville-Mézières
Tél.: +33-(0)3.24.56.62.62
E-mail: dcourtatguitton@ardennes.cci.fr

OFFICE DU TOURISME VAL D'ARDENNE

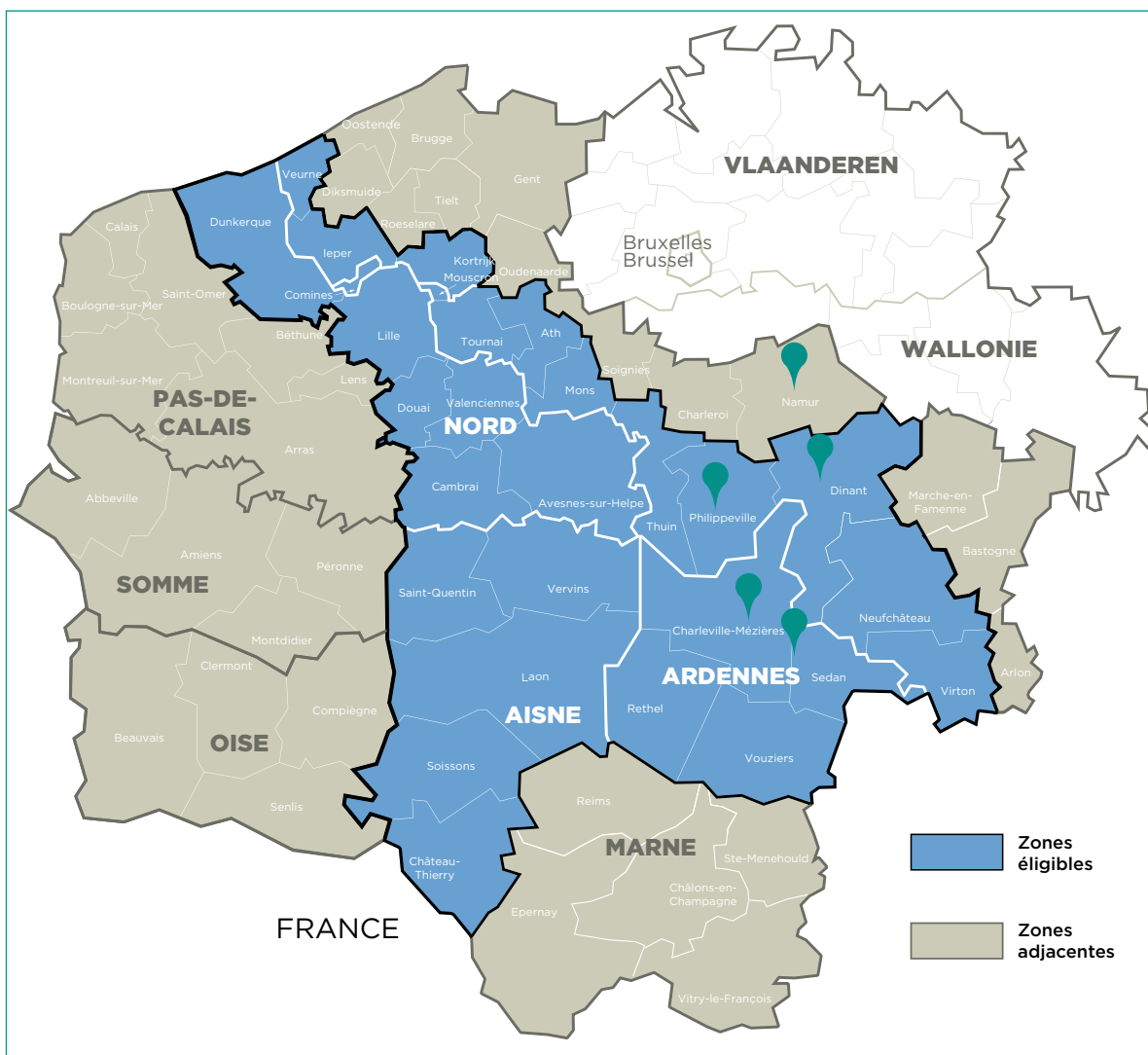
F - 08320 Vireux-Wallerand
Tél.: +33-(0)8.10.81.09.75
E-mail: direction@valdardennetourisme.com

INITIALITE INGÉNIERIE ET TERRITOIRE

F - 02500 Buire
Tél.: +33-(0)3.23.97.52.26



ZONES COUVERTES PAR LE PROJET



Éléments budgétaires

Budget total: 645.756,88 EUR

Montant FEDER: 327.408,44 EUR

Durée: 1 juin 2010 - 31 décembre 2013

Pour connaître les résultats du projet, consultez la page web du projet

<http://www.interreg-fwvl.eu/fr/prj/147.html>

